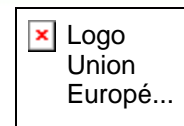




Bilan à mi-parcours

Programme LEADER du GAL du Revermont

21 septembre 2011



Ressources locales et patrimoines, énergie du Revermont

5 axes stratégiques :

- 1 - Valoriser nos paysages naturels et bâtis
- 2 - Favoriser la diversification agricole et le développement des circuits courts
- 3 - Former les acteurs du territoire
- 4 - Valoriser nos patrimoines culturels, naturels, gastronomiques... riches et variés
- 5 - Coopérer avec d'autres territoires sur ces thématiques



21 septembre 2011

1 - Valoriser nos paysages

Aménagements paysagers touristiques et agricoles afin d'ouvrir le paysage (retrouver des points de vue sur l'horizon et dégager des éléments naturels patrimoniaux)

Elaboration de préconisations pour la rénovation des fermes

3 projets financés

Exemple : Aménagement du Mont Poupet (ouverture du paysage, valorisation de points de vue et d'arbres remarquables)



21 septembre 2011

2 - Favoriser la diversification

Production : aménagement d'une fromagerie / d'un atelier d'abattage de volailles à la ferme
Espaces d'accueil touristique et points de vente de produits locaux à la ferme et dans les fruitières
Conception de nouveaux produits alimentaires

Etat des lieux de l'offre et la demande en produits locaux sur le GAL du Revermont, dans un objectif de développement des circuits courts de commercialisation.

6 projets financés

Exemple : Installation de Céline NICOLE (fromagerie, accueil, point de vente)



21 septembre 2011

3 - Former les acteurs

➤ Secteurs agricole et forestier :

Formations sur l'utilisation d'outils informatiques pour les professionnels agricoles

Actions d'informations sur la gestion durable de la forêt

➤ Secteur touristique :

Formations de professionnalisation

4 projets financés

Exemple : Etude des besoins en formation par la CCI ;
définition d'un plan de formation ; appel à projet ;
concrétisation (formations sur les langues étrangères,
connaissance des produits locaux...)

4 - Valoriser nos patrimoines



Expositions

Espaces muséographiques et guides patrimoniaux
Sentiers thématiques de découverte du milieu naturel

Publication de documents touristiques

Animations autour de la découverte des patrimoines

Espaces d'accueil touristique / galerie de visite dans les
frutières

25 projets financés

Exemple : grotte des Moidons (animations enfants,
accès personnes à mobilité réduite, respect
environnement)

21 septembre 2011

5 - Coopérer



Sur l'oenotourisme avec le GAL Lédonien :
état des lieux et actions de développement de
l'oenotourisme

**2 projets financés (GAL Revermont) sur
6 projets au total**

Exemple : plan de communication oenotourisme
(tract, site internet)

21 septembre 2011



Un projet phare : aménagement d'un espace d'accueil touristique à la coopérative fromagère de Plasne

Mise en valeur d'un savoir-faire local (Comté) : espace muséographique + animations



+ Développement des circuits courts (professionnalisation

→ nouvel outil de découverte touristique

→ consolidation d'une structure économique

→ Projet innovant

→ Prise en compte des publics spécifiques (enfants, personnes à mobilité réduite et étrangers)



21 septembre 2011